

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
1.7 Skematika Perancangan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Strategi Publikasi	10
2.1.3 Psikologi Warna.....	10
2.1.4 Semiotika	13

2.1.5 Aspek Kultural	14
2.1.6 Gaya Desain	15
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	16
2.1.7.1 Unsur Desain.....	16
2.1.7.1.1 Garis	16
2.1.7.1.2 Bidang	17
2.1.7.1.3 Bentuk	18
2.1.7.1.4 Warna	19
2.1.7.1.5 Ruang	20
2.1.7.1.6 Gelap Terang.....	21
2.1.7.1.7 Tekstur	22
2.1.7.1.8 Komposisi	23
2.1.7.2 Prinsip Desain	26
2.1.7.2.1 Irama (<i>rhythm</i>)	26
2.1.7.2.2 Keseimbangan (<i>balanced</i>)	27
2.1.7.2.3 Penekanan (<i>emphasis</i>).....	28
2.1.7.2.4 Kesatuan (<i>unity</i>)	29
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi	30
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	31
2.1.10 Teori <i>Event</i>	34
2.1.11 Teori <i>Brand Awareness</i>	34
2.2 Analisa Data.....	35
2.2.1 Gambaran Institusi	35
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	36
2.2.3 Data Kompetitor	37
2.2.4 SWOT	38

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1 Konsep Media	39
3.1.1 Tujuan Media	39
3.1.2 Strategi Media	39
3.1.3 Pemilihan Media	41
3.1.3.1 Target	41
3.1.3.2 Panduan Media	42
3.1.3.3 Program Media	42
3.2 Konsep Kreatif	45
3.2.1 Keyword	45
3.2.2 Strategi Kreatif	46
3.2.2.1 Warna	50
3.2.2.2 Tipografi	51
3.2.2.3 Image	52
3.2.2.4 Logo	53
3.2.2.5 Identitas Visual	54
3.2.2.6 Gaya Desain	55
3.2.2.7 Layout	55
3.2.3 Program Kreatif	55
3.2.3.1 Proses Cetak	55
3.2.3.2 Pra Produksi	56
3.2.3.3 Produksi	56
3.2.3.4 Pasca Produksi	57
3.3 Konsep Komunikasi	58
3.3.1 Tujuan Komunikasi	58

3.3.2 Strategi Komunikasi.....	58
3.4 Perencanaan Biaya	62
3.4.1 Produksi	62
3.4.2 Promosi	63
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	65
4.1 Logo	65
4.1.1 Logo	65
4.1.2 Slogan.....	65
4.1.3 Penetapan Identitas Visual	66
4.2 <i>Stationery</i>	69
4.2.1 Kop Surat	69
4.2.2 Amplop.....	70
4.2.3 Kartu Nama	71
4.3 Media Publikasi.....	72
4.3.1 Company Profile	73
4.3.2 Poster.....	78
4.3.3 Katalog.....	79
4.3.4 Brosur.....	81
4.3.5 <i>Flyer</i>	82
4.3.6 Spanduk.....	84
4.3.7 <i>Billboard</i>	85
4.3.8 Iklan Majalah	86
4.3.9 Iklan Koran.....	88
4.3.10 E – Poster (<i>Social media</i>).....	90
4.4. <i>Merchandise</i>	91

4.4.1 Kalender.....	92
4.4.2 Tas	92
4.4.3 Agenda.....	93
4.4.4 <i>Pin</i>	94
4.4.5 Botol Minum.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran untuk Lembaga Pendidikan.....	96
5.2.2 Saran untuk Lembaga Terkait	96
5.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	96
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN KONSULTASI BIMBINGAN TA	
LAMPIRAN PENDUKUNG	